

La restauration de la mode au XXIème siècle et ses nouvelles matières: histoire, outils et méthodes. Etude et mise en lumière des collections de la maison Balenciaga

Stephanie Ovide

ENSAD

Doctorant.e (restauratrice du patrimoine.) (promotion 2023)

Membre du laboratoire SACRe (ED 540)

École doctorale 540 (ENS-PSL)

Stephanie.ovide@ensad.fr

06 83 94 46 29



Balenciaga, collection Printemps/Ete 2013
Robe entièrement thermoformée présentant des délaminations
Analyse d'identification des fibres au spectromètre à infrarouge (FTIR) en cours

Direction et écosystème

Jean-François Bassereau (directrice.teur de thèse)

— Enseignant chercheur, Co-coordonnateur du groupe de recherche Soft Matters à l'ENSAD

Aurelia Chevalier (encadrement pratique)

— Restauratrice de peinture Indépendante

- Financement CIFRE: Balenciaga S.A.
- Réseau Carats Mode et Luxe
- Ecole de Chimie ParisTech
- ENSTA
- ENT Mines d'Ales
- C2RMF

Problématique

La restauration de la mode du XXIème siècle, présente des problématiques particulières liées à l'évolution des matériaux textiles utilisés pour leurs fabrications et leurs ornements. Le processus de vieillissement et les altérations de ces nouveaux matériaux sont encore peu connu et reste largement à explorer. De même, les nouveaux procédés d'assemblage et de coupe du vêtement, notamment le thermocollage et le thermoformage, nécessitent des méthodes de restauration novatrices

Hypothèse

Le propos scientifique de cette thèse vise à identifier et étudier les matériaux et techniques utilisées dans la création des collections de la maison Balenciaga à partir de 2001, d'étudier le rôle des archives

dans une maison de mode et de proposer un ensemble de méthodes et outils de restauration et de conservation préventives de ces collections.

Présentation

La maison Balenciaga, patrimonialise ces créations uniques depuis plusieurs décennies mais également ses savoir-faire, son histoire singulière, ainsi que ses matériaux textile unique. Il est nécessaire de conserver ce patrimoine qui témoigne de l'existence même de la marque, de son histoire, de ses matériaux, qui peut être exposé, mais qui inspire également les collections à venir, plus ou moins littéralement. Ainsi les archives permettent de préserver un passé et un présent pour s'en servir par le récit d'une immatérialité et de la matérialité de l'objet et la matière. Il apparaît donc essentiel de conserver, préserver pour transmettre.

Mode, Haute-Couture, Restauration, Textile, Balenciaga, Patrimoine, Conservation préventive, Archives, Créations, Matériauthèque

Balenciaga Paris (2006). *Musée des Arts Décoratifs*. Thames & Hudson.

Bassereau J.F., Charvet Pello R., Faucheu J., Delafosse D., " Les objets intermédiaires de conception/design, instruments d'une recherche par le design ", *Sciences du Design*, éd. PUF, N° 2 Décembre (2015)

Brandi, C., Bacelli M. (2021). *Théorie de la restauration*. Éditions Allia, Paris

Carnet de Laboratoire, N°7 : "Algimel/Algimousse, Protection Marine". Réseau CARATS, IMT Mines d'Alès -Unité PCH, Institut Carnot M.I.N.E.S, ANR., Septembre 2021

Fillacier J., (1985). « Nécessité d'une psychométrie comparative », éléments de cours de l'ENSAD - ENSAM

Landi, S. (1985). *The Textile Conservator's Manual*. Butterworths, England. 1985.

Pellizzi, E. (2012). "Étude du vieillissement des mousses de polyuréthane ester et consolidation par les aminoalkylalkoxysilanes", Thèse en Chimie, Université d'Evry.

Scaturo, S. (2017): "A Materials- and Values-Based Approach to Fashion Conservation". Conference: ICOM-CC 18th Triennial Conference Copenhagen. Project: Synthetic polymers used in fashion and textiles: preservation, sustainability, and ethical culture